



# 26. EINLADUNG ZUM MEISTERWETTBEWERB

## EINLADUNG ZUR 26. EUROPEAN MASTERCLASS UND MEDIENETHIK IFPA-AWARD



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Corporate Media-Partner!

Es ist eine besondere Freude, die Idee von Marktentwicklung durch Marktqualifizierung zu vertreten. Die Idee war und ist zukunftsweisend richtig. 26 Jahre. Das geht und ging nicht ohne Sie alle. Nicht ohne Ihre Beiträge, Ihre Unterstützung, Ihre Schirmherrschaft, Ihre vielfältigen Beiträge in Organisation und Moderation, Ihre Sponsorschaft, Ihr Nachsehen. Unsere objektivierte Bewertungskriterien können zu nichts anderem führen, als zum Messen von Kommunikationsleistung und Nutzen in Soll-Ist-Vergleichen. Wir versichern Ihnen, das bleibt Maßstab der Auftraggeber!

Ein ganz herzliches Dankeschön! Wir hören weiter hin und freuen uns auf tolle neue Medien- und Kommunikationslösungen von und für Auftraggeber.

*Rolf G. Lehmann*

Ihr  
Rolf G. Lehmann  
Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung  
Fördergemeinschaft FAC und European Masterclass  
Community

Medientrends: Gamestechnik kommt



Warum noch  
Fahr- und  
Flugschulen?

## EUROPÄISCHE KOMMISSION UND EUROPARAT: LOGO FÜR QUALIFIZIERUNGS-INITIATIVE

Corporate Media ist Mitgründer und Mitträger der Initiative „European Cooperative Council for Media and Press Consulting“ geworden. Am 31.07.2012 wurde das Logo von der Europäischen Kommission und vom Europarat freigegeben. Es wurde auch Bestandteil des Presseausweises von Union Internationale de la Presse Electronique.



## IFPA AWARD FOR FORGER IN MEDIA AND PRESS 2013

In Kooperation mit UIPRE Medienverbänden unterstützt Corporate Media den IFPA Award International Forger Press Ass. Die Auszeichnungskunde hebt besonders medialen Missbrauch, Fälschungen, Rechte-diebstahl, Verstöße gegen Persönlichkeits- und Datenschutzrechte und öffentliche Täuschungen und Diffamierungen heraus.

Der IFPA-Award 2013, der UIPRE-Preis der Medienethik, ging an AlphaTecc – Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG, Weinstadt (ein Unternehmen der GLOBUS Holding GmbH & Co. KG bzw. der Globus Betriebe Geschäftsführungs GmbH, St. Wendel)



Das AlphaTecc-Gerät wurde als Captiva-PC \*PC Intel Core 2 / TFT Eco INTEL CORE 2 Quad Q 8200 Box, ASUS P5KPL\* verkauft. Es hat nicht das Betriebssystem Vista Business 00146-049-305-285 - 6GKC8-D7393-M3M43-WGDYB-VBXJ2, sondern die XP-Version 76497-oem-0059016-90493. Das Motherboard ist nicht das Asus P5KPL und es entspricht nicht den mitgegebenen Unterlagen von „Asus M2N68-AM SE2“.



Auch gegen Mitglieder eines Schweizer Vereins wurde von UIPRE Union Internationale de la Presse Electronique bei der Stuttgarter Staatsanwaltschaft Strafanzeige erstattet. Mehr Fälschungen und NS-, NSU- und NSA-Daten in der Datenbank <http://www.uipre-internationalpress.org>



**THE EUROPEAN MASTERCLASS COMMUNITY  
FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS**

**DIE MEISTEREHRUNG UND IHRE BÜHNE 2014**



**Member of the European Masterclass 2013**



Weitere Masterauszeichnungen und den Trend- und Abschlussbericht finden Sie im Netz. Wir sind gespannt auf Ihre Beiträge und Lösungen 2014. Zeigen Sie Ihr Bestes, setzen Sie Maßstäbe. **You're welcome Master.**

**9 + 3 KATEGORIEN PURPOSE INFORMATION  
BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION IN  
01 CORPORATE MEDIA (Clustersegment)  
02 PUBLIC MEDIA (Clustersegment)  
03 SCIENCE MEDIA (Clustersegment)**

Film-, Video-, TV-, Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, Flash-Speicher bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
  2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und information, Point-of-Information
  3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
  4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen
  5. mediengestützte Markenstrategien, virales und bakterielles Marketing, Jugendmarketing
  6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
  7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
  8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
  9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
- A. Specials, Internet-/Intranetlösungen, Corporate Apps, Social Media, Information on Demand, Animationen, HD
- B. Mobile-Content, Tools und Programme für Mobile Communication
- C. Video- und Audio-Podcast, Web-TV

Anmeldemuster zur Kategoriekennzeichnung **Beispiel:**

**N** sters für Junior-Master. Beispiel **01-2-A**

1. Ziffer = **Clustersegment** Corporate Media,
2. Ziffer = **Kategorie** für PR,
3. Buchstabe = **mediale Spezialität** Corporate Apps.

**2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE**

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Medien- und Kommunikationskonzepte und App-Lösungen** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche aller Clustersegmente (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität, Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).  
Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.

**6 KATEGORIEN FÜR  
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools, Systeme, Lösungen und software-basierte Präsentationsprogramme auf Träger oder als Jury-Präsentation.

Anmeldung bitte mit Clusterkennzeichnung 01 - 03.





## AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz bzw. technische oder strukturelle Grundlagen in einem Soll-Ist-Zielvergleich beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muss mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**



Neue Version ab 2013

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Alle Teilnehmer erhalten die individuelle Qualitätsanalyse. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery zur Preisverleihung am Freitag, den 5. Dezember 2014 vergeben. Im Anschluss findet für alle Gäste die Media-Night statt. Änderungen vorbehalten.

## SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C)**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE**

Mit einem Award of Master können Bestleistungen ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bilddesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetslösung**
- **beste Corporate- bzw. Business-TV-Lösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Jede Masterauszeichnung ist verbunden mit der Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ und wird im Netz publiziert. Filme werden in eine Filmdatenbank gestellt. Die objektiven Bewertungskriterien sind Vorlage für jede Qualitätsanalyse nach höchstem europäischen Leistungs-Standard.

**Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Qualitäts-Analyse.**



## DIE JUROREN 2014

Die Beiträge und Medien werden Jurys nach fachlicher Kompetenz zugeordnet und auf Basis objektiver Bewertungskriterien individuell geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor. Eine genaue Beschreibung mit den beiden Jury-Schwerpunktterminen findet sich unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com). Innovationen, komplexe Medien- und Netzkonzepte, mediengestützte Kommunikationslösungen, Tools, Systeme und Hardware sind den Jurys in der Regel zu präsentieren. Die Jury- und Präsentationstermine sind: **28. – 29.08.2014** und **24. – 26.09.2014**. Jury-Hotel [www.seminaris.de/badboll](http://www.seminaris.de/badboll) und 28. 8. – 29. 8. 2014 in Stuttgart-Ostfildern, Parkhotel, Kreuzbrunnenstraße 103, Telefon (07 11) 3416 88-0, statt.

### Neue Jurynominierungen:

**Markus Kambeck**, Vorsitzender MEKA e.V., Geschäftsführer Kambeckfilm, Karlsruhe  
**Kiki Koch**, Dozentin, Beratung Medien, Kultur, Kommunikation, München  
**Prof. Dr. Michael Müller**, HDM Hochschule der Medien, Autor "Unternehmensfilme drehen", Stuttgart

**Jürgen Faust**, Faust-Medien, Bad Schwalbach  
**Joachim Fischbach**, Berater für mediengestützte Information und Kommunikation, Paderborn  
**Dieter Gehrlicher**, Abteilungsleiter FS-Produktions- und Sendestudios, SWR, Stuttgart  
**Dr. Uwe Haass**, Geschäftsführer, CoFeSys Cognition for Technical Systems, München  
**Michael E. Hümmer**, Dozent und Medienberater, Bonn  
**Rolf-Dieter Klein**, MultiMediaStudio, München  
**Wolfgang Lanzberger**, Leiter Regie bei ProSiebenSAT.1 Produktion, Film Art Studios, München  
**Dr. Jens Uwe Martens**, Medienberater IWL, München  
**Dr. Werner Müller**, Geschäftsführer Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs, Wien  
**Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien  
**Emmanuel Poutot-Nojaroff**, Head of Audiovisual Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München  
**Günther Raupp**, Geschäftsführer Raupp Design, Murr  
**Guido Redlich**, gr\_consult, München  
**Michael Rocker**, GF/Marketing, Director, hmmh AG, Bremen  
**Richard Schöps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg  
**Herbert F. Schulze**, Geschäftsf., mcom Research GmbH, Köln

Die Jury- und Organisationsleitung hat Rolf G. Lehmann, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluss durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen sind ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten.



Please use the online-registration or the form for  
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA  
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



Spätester Anmelde-/Medien-Post- oder Servereingang 23.09.2014  
oder Postabgabe Seminarishotel ab 24.09.2014 - Bad Boll  
oder 6 DVDs oder Serverbenennung für dezentrale Nachbewertung

**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH**  
**CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER**  
**HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN**  
**masterinfo@corporate-media-masteraward.com**

FIRMA: \_\_\_\_\_  
 ABTEILUNG: \_\_\_\_\_  
 NAME: \_\_\_\_\_  
 STRASSE: \_\_\_\_\_  
 PLZ/ORT: \_\_\_\_\_  
 TELEFON: \_\_\_\_\_  
 FAX/MAIL: \_\_\_\_\_  
 ANSPRECHPARTNER: \_\_\_\_\_

**KATEGORIEN CORPORATE MEDIA, FILME, CD- & NETZLÖSUNGEN**  
**KATEGORIEN CORPORATE PRESENTATION (POWER POINT u.ä.)**

Wir reichen für die Kategorie \_\_\_\_\_ ein:  Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package oder das MasterMonitoring kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden.

DVD  S-VHS-Kopie  CD-ROM  Flashspeicher  
 Internet, sonstiger Träger\*  Serverversand

\*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich. Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?  
 Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.  Beitrag auf/für HDTV-Basis  
 Wir möchten einen Jurypräsentationstermin  Anmeldung Nachwuchspreis

Titel/Netzadresse: \_\_\_\_\_ Länge/min.: \_\_\_\_\_  
 Produktionstool: \_\_\_\_\_ Distributionsmedium: \_\_\_\_\_ Auflage: \_\_\_\_\_  
 Auftraggeber: \_\_\_\_\_ Einsatz seit: \_\_\_\_\_  
 Produzent: \_\_\_\_\_ Postproduktion: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_ Konzept: \_\_\_\_\_ Regie: \_\_\_\_\_  
 Programmdesign: \_\_\_\_\_ Programmierung/Didaktik: \_\_\_\_\_  
 Art-Design/Grafik: \_\_\_\_\_ Kamera: \_\_\_\_\_ Ton/Musik: \_\_\_\_\_  
 Anwendungsgebiet/Einsatz: \_\_\_\_\_  
 Zielgruppe: \_\_\_\_\_  
 Zielsetzung/Konzept: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Inhaltsangabe: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Hinweis: Onlineanmeldung unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com)

- Konzept  Träger  Prints  Treatment  Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Drehbuch  Informationen sind beigelegt  Bitte Rechnung
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen  Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. Mwst. Die erste Urkunde ist kostenfrei.
- Wir stellen im Falle einer Film-Masterauszeichnung einen netzgeeigneten Auszug.  Ausbildungsbestätigung für Nachwuchspreis liegt bei.

Ort: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Please use the online-registration or the form for  
CORPORATE MEDIA PUBLIC MEDIA SCIENCE MEDIA  
IN PURPOSE INFORMATION EUROPE



**Späteste Präsentationsvereinbarung für Bad Boll 22.09.2014**  
**Termine am 24. und 25.09.2014 - 20 - 40 Minuten**

**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH**  
**CORPORATE MEDIA – EUROPEAN MASTER**  
**HEGNACHER STRASSE 30**

**D-71336 WAIBLINGEN**  
**masterinfo@corporate-media-masteraward.com**

FIRMA: \_\_\_\_\_  
ABTEILUNG: \_\_\_\_\_  
NAME: \_\_\_\_\_  
STRASSE: \_\_\_\_\_  
PLZ/ORT: \_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_  
FAX/MAIL: \_\_\_\_\_  
ANSPRECHPARTNER: \_\_\_\_\_

**KATEGORIEN**  
**KONZEPTE UND INNOVATIONEN, TOOLS, SYSTEME, HARDWARE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz-, App- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)\*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution\*

- Wir möchten den Präsentationstermin  am Jurierungsort 1. Termin oder  am Jurierungsort 2. Termin vereinbaren

Bezeichnung: \_\_\_\_\_ Eigenprodukt: \_\_\_\_\_

Anwendungsgebiet/Einsatz: \_\_\_\_\_

Zielgruppe: \_\_\_\_\_

Zielsetzung: \_\_\_\_\_

Konzeptionist/Entwickler: \_\_\_\_\_

Realisation (Firma): \_\_\_\_\_

Konzept-/Produktbeschreibung: \_\_\_\_\_

Anwendung/Nutzung: \_\_\_\_\_

(\*bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca.): \_\_\_\_\_

Hinweis: Onlineanmeldung unter [www.corporate-media-masteraward.com](http://www.corporate-media-masteraward.com)

- Das Medien-/Kommunikationskonzept wird Jury präsentiert
- das Gerät/Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD, Stick bzw. Testgeräte liegen bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert  
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay zum Preis von € 150,- zzgl. MwSt.  
Die erste Urkunde ist kostenfrei.

Ort: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_





### PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen, Nachwuchskräfte oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden. Ausgezeichnet wird der Einsender. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden anlässlich der MasterGallery ist erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich für die Bewertung, das Konzept sowie Zusatzinformationen beizufügen.

### ANMELDESCHLUSS IST DER 25.08.2014 UND 22.09.2014

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2012 bis zum Abgabetermin 2013 produziert wurden. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich DVD/CDs, Flashspeicher mit handelsüblichen Codecs im PAL-Standard oder Server- oder Netzzugangsdressen einzusenden. Wenn Sie komplexe Programme, Konzepte oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren. Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die Konzept- und Medien-Bewertung findet die erste Jury-Präsentation vom 28. - 29.08. 2014 in der Region Stuttgart statt.

**Eine weitere Jurierung von Tools, Konzepten, Hardware und Medien findet vom 24.09. - 26.09.2014 statt.** Beiträge können hierfür bis zum **22.09.2014** gemeldet werden. Tools, Hardware, Konzepte und komplexe Lösungen sind präsentationspflichtig. Nachreichungen von Filmen nach Juryterminen sind schriftlich abzustimmen, dafür sind 6 (sechs) DVDs einzusenden.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle und/oder im Netz zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.  
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

### GEBÜHREN - TERMINE

Bis acht Tage vor Anmeldeschluss beträgt die Teilnahmegebühr für den 1. Beitrag im Video-Wettbewerb € 390,-, für jeden weiteren Beitrag € 330,- (zzgl. 19 % MwSt.). Die Teilnahmegebühr für jede Anmeldung zu Corporate Presentation Europe, zum Innovationspreis und jede Jury-Präsentation beträgt € 590,- (zzgl. 19 % MwSt.). Anmeldungen für den Nachwuchspreis kosten € 200,- je Beitrag (zzgl. MwSt.) Ausbildungsbestätigung erforderlich. Die Mehrwertsteuer müssen wir auch von Einreichern aus EU-Ländern erheben sowie einen einmaligen Zuschlag von € 10,- für Auslandsbankspesen. Die Zahlung ist mit der Teilnahmeanmeldung bzw. Rechnung fällig. Die Versandkosten und eventuell anfallende Zollgebühren der Ein- und Rücksendung gehen zu Lasten des Einsenders.

Die handgefertigte, gravierte Masterauszeichnung kann zum Preis von € 150,- in der Erst- und Duplikatsversion bestellt werden. Die Master-Sonderauszeichnung und alle Auszeichnungsurkunden in der Erstfassung sind kostenfrei. Urkundenduplikate kosten € 40,- (alle Preise zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.). Die Rücksendung der Medien übernimmt der Veranstalter nur auf Wunsch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Zahlungen sind innerhalb 10 Tagen zu richten an die Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, für »Corporate Media 2014« BW-Bank Baden Württembergische Bank, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 50101, UST-ID: DE 147324946. Zahlungsverzögerungen nach Zahlungsziel werden mit handelsüblich Zinsen verzinnt.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen zugelassen, die termingerecht zu 1. bzw. 2. Jurierung eingehen und deren Annahme zum Wettbewerb nach Prüfung der Vollständigkeit bestätigt wurde. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Einsendung vorzusehen, falls Nachfragen notwendig sind. Die öffentliche Präsentation der Beiträge findet im Rahmen der MasterGallery statt. Alle Einreicher haben zum Master-Monitoring und zur Preisverleihung freien Zutritt. Der Besuch der MasterGallery und die Bewirtung zur MediaNight ist entgeltlich. Das Kontakt- und Qualifizierungsforum Master-Gallery und die Preisverleihung werden u.a. von der Trendsession »MasterMonitoring 2014/15« und ein Programm begleitet.

### MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring 2002/03 CD		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2003/04 CD		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring 2004/05 CD		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-
CD-Masterpackages 1997 - 2004,			Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30  
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-2 33 31  
Fax ++49(0)7151-2 33 38, www.medienreport.de,  
masterinfo@corporate-media-masteraward.com  
www.corporate-media-masteraward.com